



Documentation Utilisateur

SEO EXPERT

SEO EXPERT est un module très complet qui vous aide à optimiser rapidement le référencement naturel de votre boutique sur les principaux moteurs de recherche mais aussi sur les réseaux sociaux.

Ce module vous permet notamment :

- de créer et personnaliser **rapidement vos URL simplifiées**, ainsi que le « méta tags » (balises de référencement) de vos pages produit ;
- de **générer automatiquement des titres adaptés** pour les liens de partage **Facebook et Twitter** des produits de votre boutique.

SEO EXPERT remplit automatiquement tous les champs nécessaires au bon référencement de votre boutique PrestaShop.

Le module va générer automatiquement du contenu personnalisé pour tous les champs importants de votre boutique :

- Titre du produit
- Description du produit
- Mots clés du produit
- Description courte du produit
- URL réécrite du produit
- Titres de partages de Facebook
- Titres de partages de Twitter

C'est grâce à ce contenu que votre site pourra être mieux référencé sur les principaux moteurs de recherche et apparaître sur les premières pages (91% de clics sur Google se font sur la première page) mais aussi sur les réseaux sociaux.

La visibilité est un facteur-clé de réussite pour tout site e-commerce. Gagnez des places sur les moteurs de recherche grâce à SEO EXPERT, et augmentez votre trafic comme vos conversions !

I. INSTALLATION

Vous êtes sous PrestaShop 1.6 ?

1. Dans le back office de votre boutique, cliquez sur l'onglet « MODULES » du menu.
2. Dans le bloc d'identification, renseignez votre identifiant Addons ainsi que votre mot de passe, et cliquez sur « Connexion » (désormais, tous vos achats sur PrestaShop Addons apparaîtront directement dans les modules de votre back office)
3. Il vous suffit ensuite de rechercher le nom du module que vous venez d'acheter, et de cliquer sur « Installer » pour procéder à sa configuration.

Vous êtes sous PrestaShop 1.5 ?

1. Dans l'onglet « Modules » de votre Back-Office PrestaShop, cliquez sur le bouton « Ajouter un nouveau module » qui se trouve en haut à droite de votre page
2. Sélectionnez le zip « SEO EXPERT » que vous avez téléchargé depuis Addons
3. Cliquez sur « Charger le module ».
4. Le module apparaît alors dans votre liste de modules. Ensuite, cliquez sur le bouton « Installer » et ensuite, « Configurer ».

Vous trouverez 4 onglets à gauche de votre page vous permettant d'avoir accès à la documentation, la configuration des URL, la configuration des méta-tags et enfin un contact.

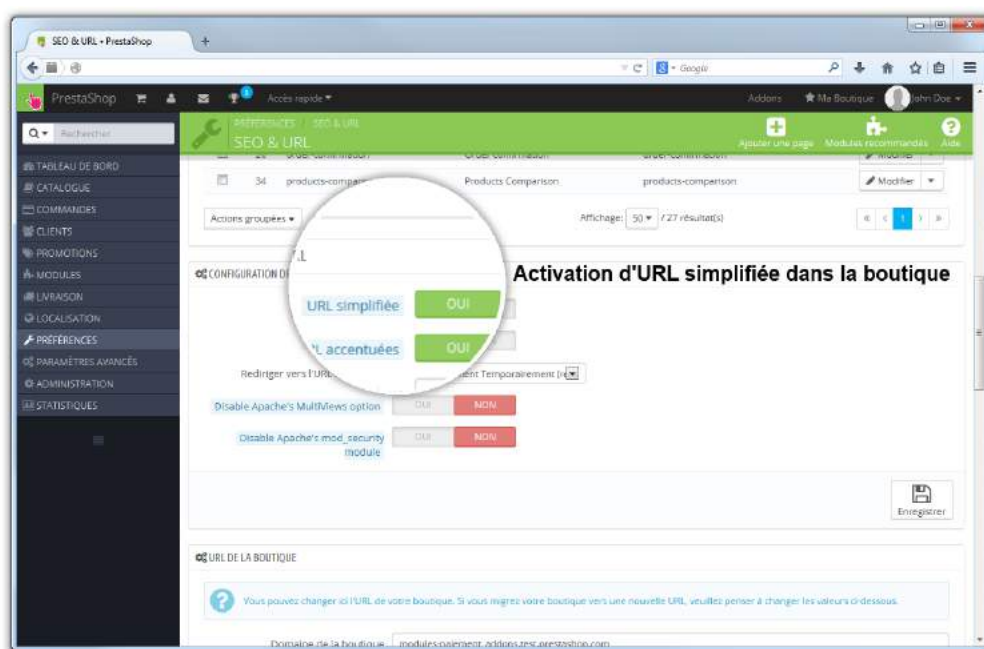
II. ONGLET DOCUMENTATION

A tout moment, reportez-vous à cet onglet pour retrouver la documentation du module et vous aider dans sa configuration.

III. ONGLET OPTIMISATION DES URLS SIMPLIFIEES

L'URL simplifiée vous permet d'avoir des adresses (URLs) propres et uniques pour chacune des pages de votre site et aide les moteurs de recherche à mieux les référencer.

Avant de paramétrer le module, il faut vérifier que vous avez bien activé la fonctionnalité des URLS simplifiées sur votre boutique, afin de pouvoir voir les effets de vos règles URLs. Pour configurer les URLS simplifiées, allez sur l'onglet Préférences puis sur SEO & URL.



Une fois cette action terminée, retourner dans la configuration de votre module. Pour créer les URLs simplifiées de vos pages produits, cliquez sur « Ajouter une nouvelle règle pour le SEO ». Une nouvelle fenêtre apparaît ; suivez les étapes numérotées de 1 à 3 :

- **Étape 1 – Général** : 2 champs à remplir apparaissent, « Nom de la règle » et « Sélection de la langue ».

- « Nom de la règle » : donnez un nom à la règle que vous allez créer afin de l'identifier plus facilement ultérieurement. Cette nouvelle règle va apparaître dans le cadre résumé des règles URL créées.

Nous vous conseillons de créer d'abord une règle globale pour toutes les catégories et des règles spécifiques ultérieurement.

Remarque : Nous vous conseillons de donner un nom de règle rappelant la catégorie à laquelle elle est appliquée

- « Sélection de la langue » : choisissez à quelle langue la règle va s'appliquer.

La langue qui apparaît par défaut est la langue par défaut de la boutique. Vous devez avoir activé au préalable d'autres langues dans votre boutique pour obtenir la liste des langues.

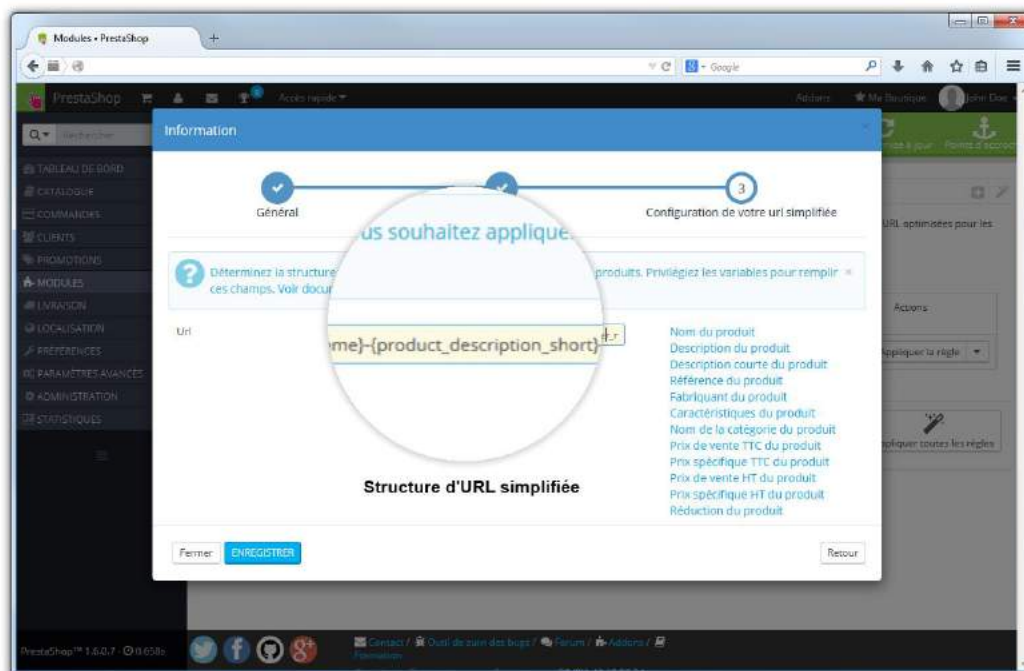
Vous pouvez activer de nouvelles langues pour votre boutique en cliquant sur l'onglet « Localisation » puis sur « Import de pack de localisation ».

Après avoir donné un nom à la règle et avoir sélectionné la langue de votre choix, cliquez sur le bouton « Suivant ».

- **Étape 2 – Catégories** : cette étape vous permet de sélectionner les catégories de produits pour lesquelles vous souhaitez appliquer la règle d'URL simplifiée que vous allez créer. Choisissez « Toutes les catégories » si vous souhaitez appliquer le même type d'URL pour toutes les catégories de la boutique.

Vous pouvez également appliquer la règle à une seule (sous) catégorie ou plusieurs. Seuls les produits ayant comme catégorie par défaut la catégorie sélectionnée seront affectés.

- **Étape 3 – Configurer votre URL :** dans le champ URL, vous pourrez déterminer la structure d'URL que vous souhaitez appliquer à vos pages produits.



Afin de vous aider, vous disposez à côté d'une liste de variables que vous pouvez utiliser pour remplir vos modèles (Les variables prennent des valeurs différentes en fonction des catégories / fiches produits visitées par vos clients). Vous disposez des variables suivantes :

- *{product name}*, qui correspond au nom du produit.
- *{product description}*, qui correspond à la description du produit et qui apparaît dans le corps de la page produit.
- *{product description short}*, qui correspond au résumé du produit, en haut de la page produit.
- *{product reference}*, qui correspond à la référence du produit. Si la référence contient des caractères spéciaux, ceux-ci seront supprimés.
- *{product manufacturer}*, qui correspond au nom du fabricant du produit.
- *{product features}*, qui correspond au nom du produit.
- *{product categorie name}*, qui correspond au nom de la catégorie du produit.
- *{product parent categorie name}*, qui correspond au nom de la catégorie principale du produit.
- *{product categorie name}*, qui correspond au nom de la catégorie du produit.
- *{product retail price with tax}*, qui correspond au prix de vente TTC.
- *{product specific price with tax}*, qui correspond au prix spécifique TTC.
- *{product pre-tax retail price}*, qui correspond aux prix de vente HT.
- *{product pre-tax specific prices}*, qui correspond au prix spécifique HT.
- *{product reduction}*, qui correspond au pourcentage de réduction du prix spécifique.

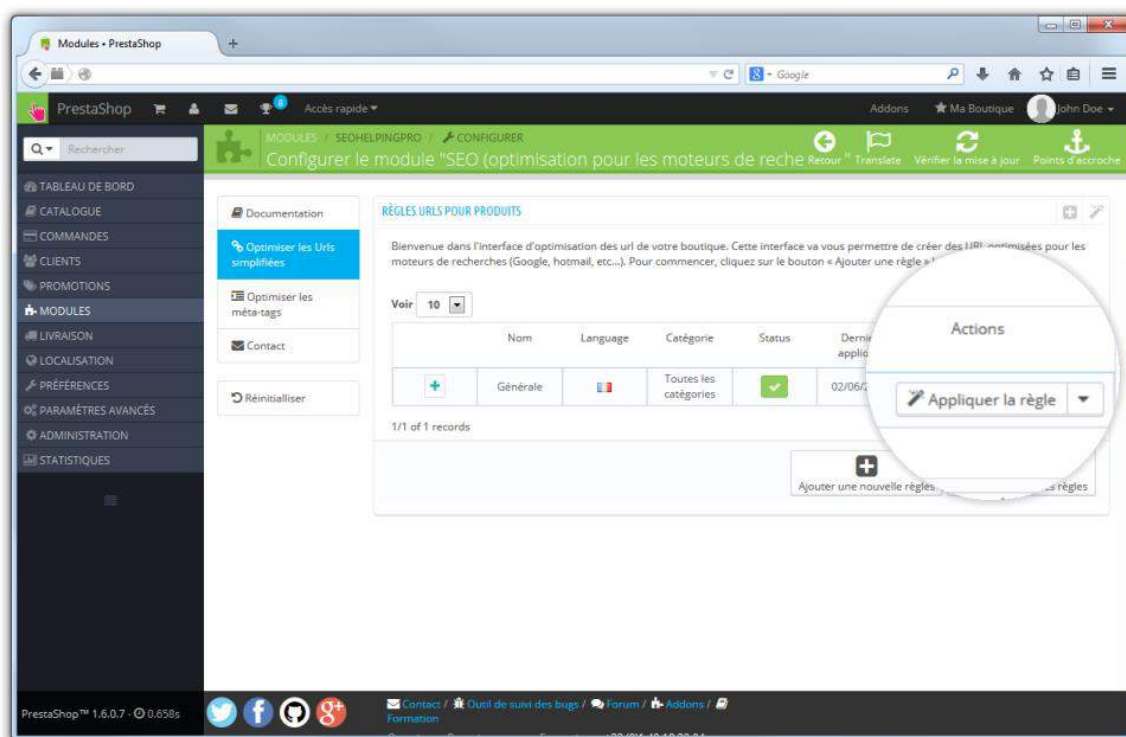
Les valeurs de ces champs doivent être des variables dans 95 % des cas. Les seuls cas où l'on peut se passer de variables sont ceux où il n'y a qu'un produit par catégorie. Ce mode de fonctionnement n'est pas recommandé.

Nous vous conseillons de créer une règle générale pour toutes les catégories, puis, si nécessaire, de créer des règles spécifiques si vous avez besoin d'un référencement spécial sur certaines catégories.

Après avoir configuré votre règle URL, vous pouvez cliquer sur « Enregistrer ».

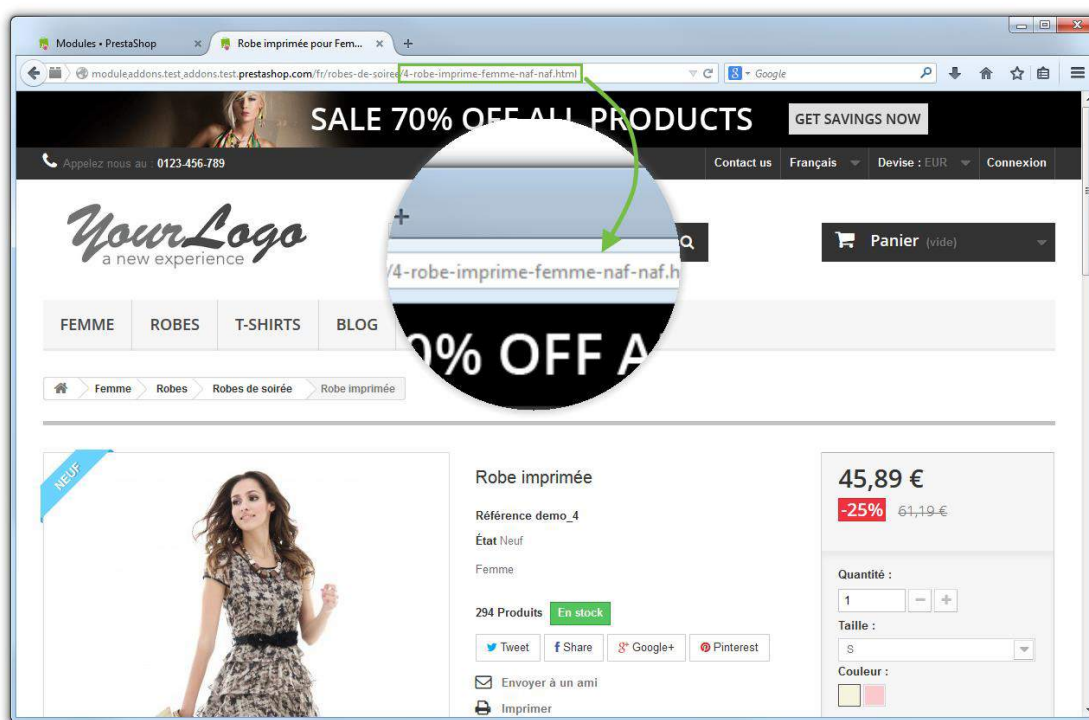
Un message confirmant que votre règle a bien été créée va s'afficher. Un résumé de cette nouvelle règle apparaît alors dans le tableau récapitulatif.

Pour activer la règle, il suffit de cliquer sur le bouton « Appliquer ». La règle va ainsi s'appliquer à tous les produits appartenant aux catégories concernées par cette nouvelle règle.



Une fenêtre va s'ouvrir vous indiquant à combien de produits s'applique la règle. Vous pourrez à tout moment modifier et mettre à jour la règle en revenant au tableau récapitulatif.

Remarque : les nouveaux produits que vous ajoutez à une catégorie qui dispose d'une règle URL vont prendre automatiquement la règle URL appliquée par défaut à cette catégorie. Il n'y a pas besoin donc de mettre à jour la règle URL pour les nouveaux produits.



IV. ONGLET CONFIGURATION MÉTA-TAGS

a. Introduction

Un méta tag est une balise du code source HTML d'une page qui permet notamment d'insérer des mots clés non visibles pour l'internaute et destinés à une interprétation par les moteurs de recherche, comme Google.

✓ SEO Expert vous permet de créer ces méta-tags pour référencer vos **pages produits** sur les moteurs de recherche.

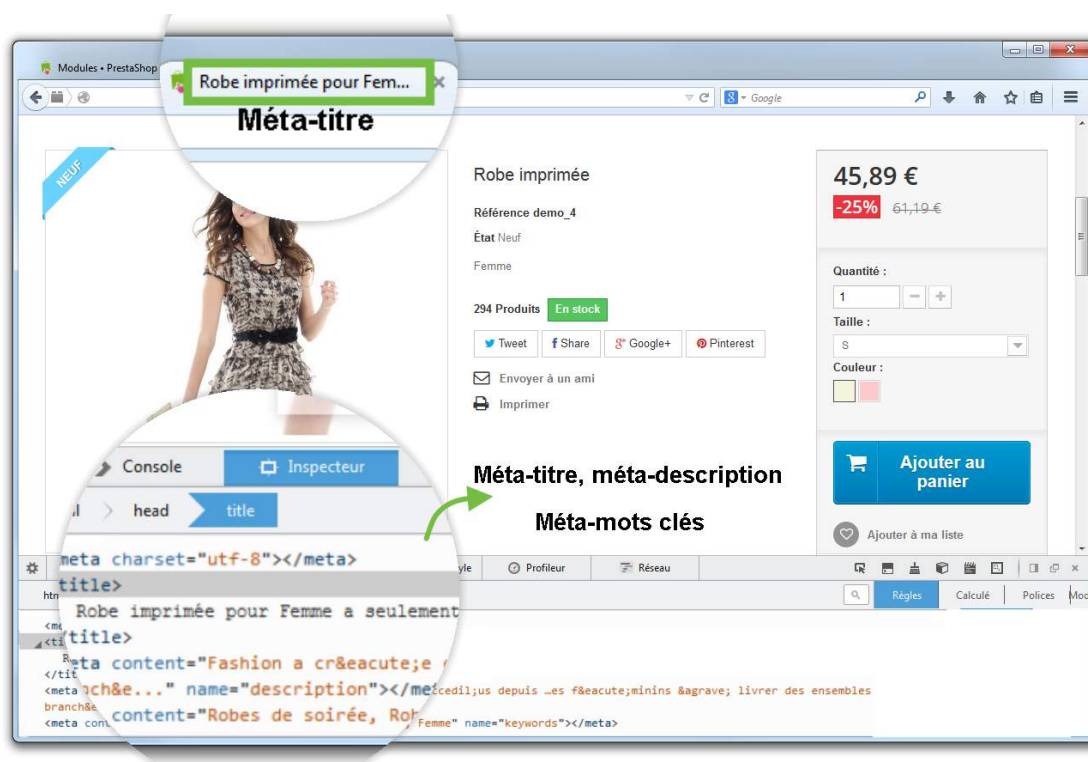
Les méta tags les plus connus sont les suivants :

- **Méta-titre** : cette balise est primordiale pour obtenir un bon classement dans Google. Elle contient le texte qui apparaît en bleu dans les pages de résultats de Google. Les mots qui la constituent ainsi que leur ordre sont importants.
- **Méta-description** : cette balise contient le texte qui apparaît en gris dans les pages de recherche de Google. Elle permet de guider les internautes et de les inciter à cliquer sur votre site.
- **Méta-mots clés** : les mots clés sont pris en compte pour apporter des résultats pertinents par rapport aux recherches effectuées par vos clients sur les moteurs de recherche.

Les méta-tags vont s'afficher dans les pages de résultats de Google de la façon suivante :

Méta-titre | PrestaShop Addons: Place de marché officielle de ...
URL simplifiée | addons.prestashop.com/fr/ ▼
Méta-description | Modules PrestaShop et thèmes pour PrestaShop : Créer un site ecommerce, augmenter son trafic et son chiffre d'affaires en ajoutant des fonctionnalités : ventes ...

Vous pouvez aussi trouver la balise méta titre en haut de votre navigateur ainsi que dans le code HTML de votre page produit, inséré dans la section <head> de la page :

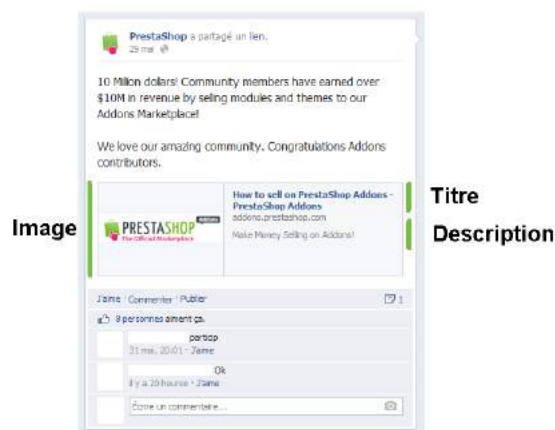


SEO Expert vous permet aussi de créer des méta-tags spécifiques pour les posts de partage sur Facebook et les Twitter Card.

- ✓ Liens de partage sur **Facebook** :

Vous pouvez créer le contenu des liens de partage de vos fiches produits sur Facebook.

Ces Liens de partage vont utiliser aussi les méta-tags qui permettent d'améliorer votre référencement.



✓ Liens de partage sur **Twitter** ou **Twitter Cards** :

Les Twitter Cards sont générées par des balises méta que vous devez ajouter à votre site Web. Les Twitter Cards sont associée à une URL unique et vous pouvez avoir autant que vous avez d'URL.

SEO Expert va vous permettre d'ajouter automatiquement ces balises sur vos pages afin que les utilisateurs qui tweet affichent sur leurs flux d'actualités un contenu enrichi (les Twitter Cards) visible pour tous leurs followers.



b. Configuration

Pour commencer la configuration de méta-tags, veuillez cliquer sur le bouton « Ajouter une nouvelle règle de méta-tag ». Une nouvelle fenêtre apparaît ; suivez les étapes numérotées de 1 à 5 :

- **Étape 1 – General** : 2 champs à remplir apparaissent, « Nom de la règle » et « Sélection de la langue ».

- « Nom de la règle » : donnez un nom à la règle que vous allez créer afin de l'identifier plus facilement ultérieurement. Cette nouvelle règle va apparaître dans le cadre résumé des règles méta-tags créées.

Remarque : Nous vous conseillons de donner un nom de règle rappelant la catégorie à laquelle elle est appliquée

- « Sélection de la langue » : choisissez à quelle langue la règle va s'appliquer. La langue qui apparaît par défaut est la langue par défaut de la boutique. Vous devez avoir activé au préalable d'autres langues dans votre boutique pour obtenir la liste des langues. Vous pouvez activer de nouvelles langues pour votre boutique en cliquant sur l'onglet « Localisation » puis sur « Import de pack de localisation ».

Après avoir donné un nom à la règle et avoir sélectionné la langue de votre choix, cliquez sur le bouton « Suivant ».

- **Étape 2 – Catégories** : cette étape vous permet de sélectionner quelles catégories de produits vous souhaitez appliquer à la règle de Méta-tag que vous allez créer. Choisissez « Toutes les catégories » si vous souhaitez appliquer le même type de méta-tag pour tous les produits de la boutique. Vous pouvez également appliquer la règle à une seule catégorie ou sous-catégorie. Seuls les produits ayant comme catégorie par défaut la catégorie sélectionnée seront affectés.

Après avoir donné un nom à la règle et avoir sélectionné la langue de votre choix, cliquez sur le bouton « Suivant ».

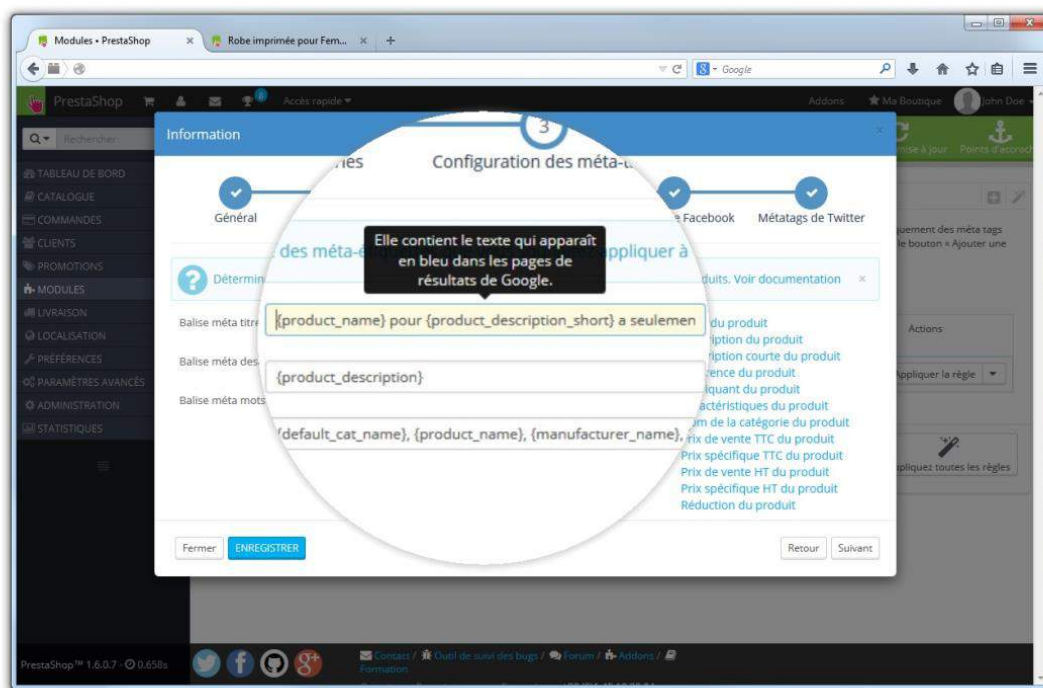
- **Étape 3 – Configurer vos méta-tags** : cette étape vous permet de déterminer la structure des méta-tags que vous souhaitez appliquer à vos pages produits.

Les champs que vous pouvez remplir sont les suivants :

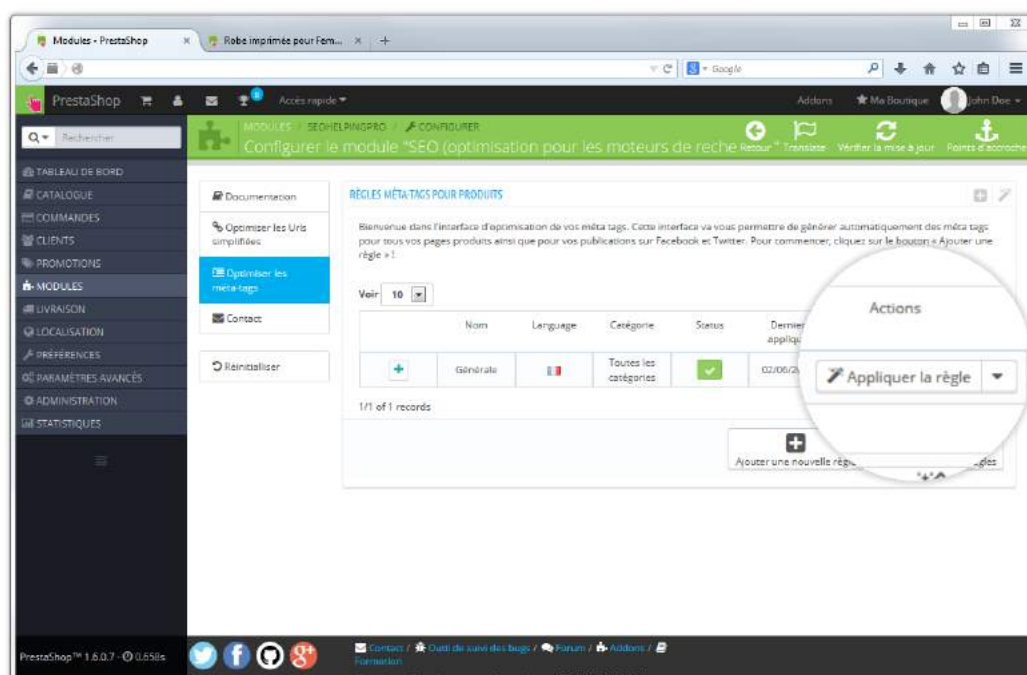
- Méta-titre
- Méta-description
- Méta-mots clés

Afin de vous aider, vous disposez à côté d'une liste de variables que vous pouvez utiliser pour remplir vos modèles.

Les valeurs de ces champs doivent être des variables dans 95 % des cas. Les seuls cas où l'on peut se passer de variables sont ceux où il n'y a qu'un produit par catégorie. Cependant, cela n'est pas recommandé.



Après avoir configuré votre règle, cliquez sur le bouton « Suivant » pour configurer les titres de partages sur Facebook et Twitter ou « Enregistrer » si vous souhaitez configurer uniquement les tags de vos fiches produits. Ensuite, cliquez sur « Appliquer ».



- Étape 4 – Titres de partage sur Facebook :

Facebook dispose de ses propres méta-tags qui vous aident à booster le trafic de votre site.

Les balises et les champs proposés par Facebook sont les suivants :

- Admin IDs : ID d'utilisateur Facebook des personnes considérées comme les administrateurs ou les modérateurs de cette page. Si vous possédez une page Facebook et si vous voulez accéder à plus de données de Facebook Insights, vous pouvez utiliser ce tag. Vous indiquez ainsi à Facebook que vous êtes le propriétaire du site et il fait le lien entre votre fan page Facebook et votre site. Ce n'est pas un champ obligatoire.
- Application ID : ID d'application de la plateforme Facebook pour le site. Ce n'est pas un champ obligatoire.
- Titre : c'est le titre de votre contenu. Il fonctionne de la même manière qu'une balise titre pour le référencement dans les moteurs de recherche. Il n'est pas nécessaire que le titre contienne tous les mots clés ; il doit avant tout attirer l'attention des internautes afin qu'ils cliquent sur votre site.
- Description : similaire à la balise description, elle décrit votre contenu. Pensez à un contenu qui permet d'obtenir des clics. Vous disposez de 297 caractères.
- Type : il vous aide à décrire quel type de contenu vous partagez.
- Image : choisissez de joindre une seule ou plusieurs images à votre publication.

Après avoir configuré votre règle, vous pouvez cliquer sur le bouton « Enregistrer » et ensuite, « Appliquer ».

Si vous disposez d'un compte Twitter, vous pouvez cliquer sur « Suivant » pour configurer les liens de partage sur Twitter.

- Étape 5 – Titres de partage sur Twitter :

Twitter offre la possibilité d'enrichir le contenu dans les tweets grâce aux Twitter Cards offrant la possibilité de publier titre, auteur, mais aussi contenus de type image, produit...

Ils existent plusieurs types de cards :

- *Summary* ou Résumé (type par défaut : titre, description, image en miniature et attribution à un compte Twitter)
- *Summary with a large image* ou Résumé avec une grande image
- *Photo* ou Image (Un card avec une image uniquement)
- *Gallery* ou Galerie (Une collection d'images)
- *Product* ou Produit (Un card optimisé avec tous les détails du produit)

Les balises et les champs proposés pour Twitter sont les suivants :

- Compte Twitter : le @username du site, qui sera affiché dans le footer de la Twitter Card. Le symbole @ doit être inclus.

- Titre : comme pour Facebook, le titre ne doit pas contenir tous les mots clés mais attirer l'attention et obtenir des clics. Ce champ est limité à 70 caractères.
- Description : cette balise est similaire à la méta-description pour les moteurs de recherche. Votre description est limitée à 200 caractères.
- Image : choisissez de joindre une seule ou plusieurs images à votre Twitter Card. Plusieurs types de taille sont proposés.
- Caractéristiques : Cela vous permet de spécifier caractéristiques spécifiques des produits, comme le prix, la taille ou des informations générales du produit.

Après avoir configuré votre règle, vous pouvez cliquer sur le bouton « Enregistrer ».

Un message confirmant que votre règle a bien été créée va s'afficher. Un résumé de cette nouvelle règle apparaît alors dans le tableau récapitulatif.

Pour activer la règle, il suffit de cliquer sur le bouton « Appliquer ». La règle va ainsi s'appliquer à tous les produits appartenant aux catégories concernées par cette nouvelle règle de méta-tags de Twitter.

Une fenêtre va s'ouvrir en vous indiquant à combien de produits s'applique la règle. Vous pourrez à tout moment modifier et mettre à jour la règle en revenant au tableau récapitulatif.

Remarque : Afin de pouvoir utiliser les Twitter Cards, votre URL doit être approuvée par Twitter. Pour cela, veuillez aller sur l'outil de validation : <https://dev.twitter.com/docs/cards/validation/validator>

Une fois envoyée votre demande, vous allez recevoir un email de confirmation qui vous indique que votre domaine est en cours de validation. Le procès d'approbation de votre domaine peut prendre un délai de plusieurs semaines.

V. ONGLET CONTACT

Grâce à cet onglet, vous pourrez nous contacter pour toute question sur l'utilisation du module.

Le module SEO EXPERT pour PrestaShop a été développé par l'équipe PrestaShop, garantissant ainsi une compatibilité absolue avec le logiciel e-commerce PrestaShop.