



Gebruikersdocumentatie

SEO EXPERT

De module SEO Expert helpt u om snel:

- **Beschrijvende URL's** te maken en te personaliseren
- **Metatags voor productpagina's, Facebook-posts en Twitter Cards** in uw webshop op te nemen

Met deze module worden alle belangrijke velden automatisch ingevuld zodat uw webshop volledig geoptimaliseerd is voor zoekmachines. Dezelfde velden zijn te vinden in de PrestaShop-software:

- Producttitel
- Productbeschrijving
- Trefwoorden voor het product
- Korte productbeschrijving
- Product-URL herschrijven
- Facebook-tags
- Twitter-tags

Zichtbaarheid is van cruciaal belang voor het slagen van e-commerce. Onderzoeken hebben aangetoond dat 91% van de pagina's die via Google worden bekeken, op de eerste pagina met zoekresultaten staat. SEO Expert is de beste tool om zoekmachines te helpen naar uw webshop te verwijzen, zodat uw producten worden gevonden en uw verkoop omhoogschiet!

I. INSTALLATIE

Gebruikt u PrestaShop 1.6?

1. Klik op de tab "Module" vanuit de Backoffice van PrestaShop.
2. Typ uw Addons-ID en wachtwoord in het aanmeldblok. Klik vervolgens op "Aanmelden". Alle aankopen via PrestaShop Addons verschijnen nu in het tabblad Modules van uw backoffice.
3. Zoek de module met behulp van de zoekbalk en klik op "Installeren" om hem te configureren.

Gebruikt u PrestaShop 1.5?

1. In het tabblad "Module" van de backoffice van PrestaShop klikt u op "Nieuwe module toevoegen" in de rechter bovenhoek.
2. Selecteer "SEO Expert". zip, te downloaden via PrestaShop Addons.
3. Klik op "Module laden". De module moet nu in uw lijst met modules verschijnen.
4. Klik op "Installeren" en vervolgens op "Configureren".

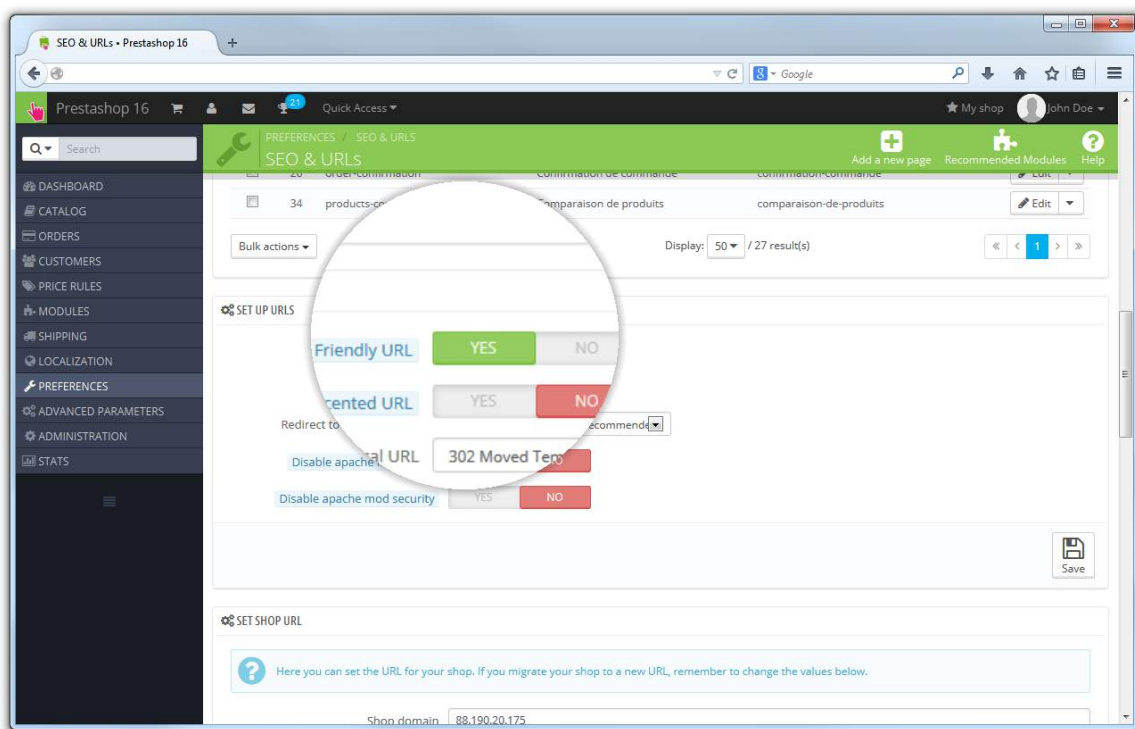
Zowel in PrestaShop 1.5 als 1.6, zijn vier tabbladen te vinden aan de linkerkant van de pagina. Deze geven toegang tot documentatie, URL-configuratie, metatag-configuratie en contactinformatie.

II. TABBLAD DOCUMENTATIE

Dit tabblad bevat documentatie over de module en een configuratiehandleiding.

III. TABBLAD URL-CONFIGURATIE

Beschrijvende URL's geven elke pagina van uw website een uniek adres. Daardoor kunnen zoekmachines gemakkelijk naar de pagina verwijzen. Controleer voordat u begint of de optie Beschrijvende URL's geactiveerd is. Dat is **noodzakelijk** om uw URL-instellingen te implementeren. Ga voor het instellen van beschrijvende URL's naar de tab "Voorkeuren" en vervolgens naar "SEO en URL's".



Klik op "Nieuwe SEO-regel toevoegen" om beschrijvende URL's voor uw productpagina's te maken. Er verschijnt een nieuw venster met de volgende 3 stappen:

- **Stap 1 – Algemeen:** Er moeten twee velden worden ingevuld – regelnaam en taal.
 - o Met de "Regelnaam" kunt u de regel identificeren.
 Gebruik de naam om naar de regel te verwijzen in de URL-overzichtstabel. Maak eerst algemene regels en daarna zo nodig specifieke regels voor een of meerdere categorieën.

Opmerking: Kies een regelnaam die verwijst naar de geselecteerde categorie.

- De optie "Taal" bepaalt welke taal voor de regel wordt gebruikt.

De standaardtaal is de standaardtaal van uw webshop. Als u andere taalopties wenst, dient u die te activeren in uw webshop.

Activeer nieuwe talen in de tab "Lokalisatie": kies "Lokalisatiepakket importeren".

Als u de regel een naam hebt gegeven en de taal van uw voorkeur geselecteerd hebt, klikt u op "Volgende".

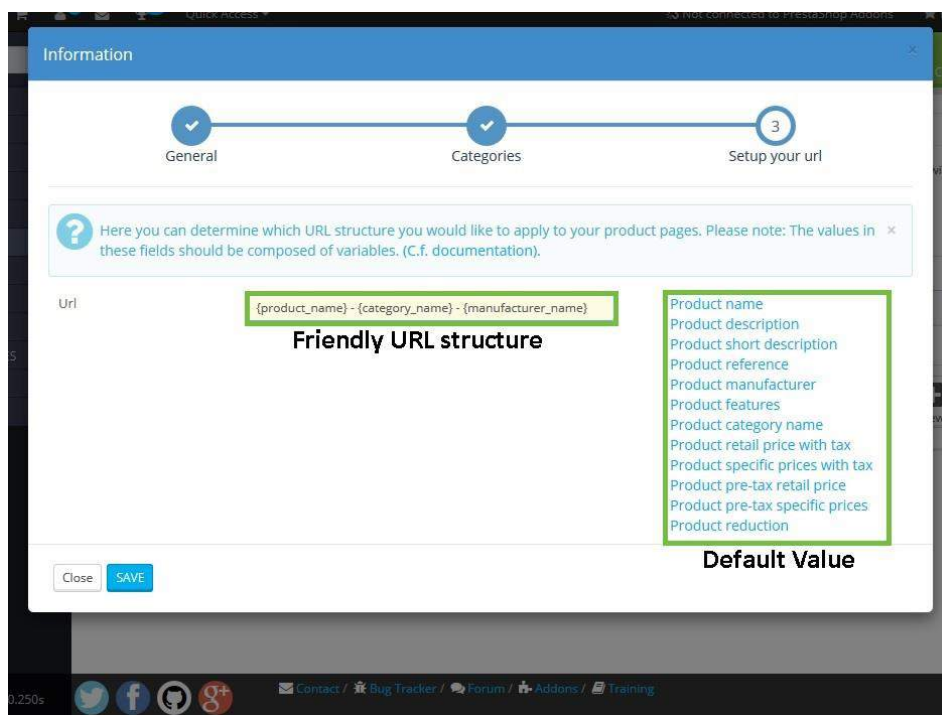
- **Stap 2 – Categorie:** Selecteer de productcategorieën waar de beschrijvende URL voor gebruikt moet worden.

Kies "Alle categorieën" als u dezelfde URL-structuur voor al uw producten wilt gebruiken.

U kunt de regel ook toepassen op een of meerdere (sub)categorieën. Producten met meerdere categorieën vallen onder de standaardcategorie.

Als u de categorieën hebt geselecteerd, klikt u op "Volgende".

- **Stap 3 – Uw URL configureren:** Bepaal de URL-structuur voor productpagina's. 95% van de URL-structuur dient te bestaan uit variabelen. Hoewel niet aanbevolen, kunt u het gebruik van variabelen overslaan wanneer de categorie slechts één product bevat.



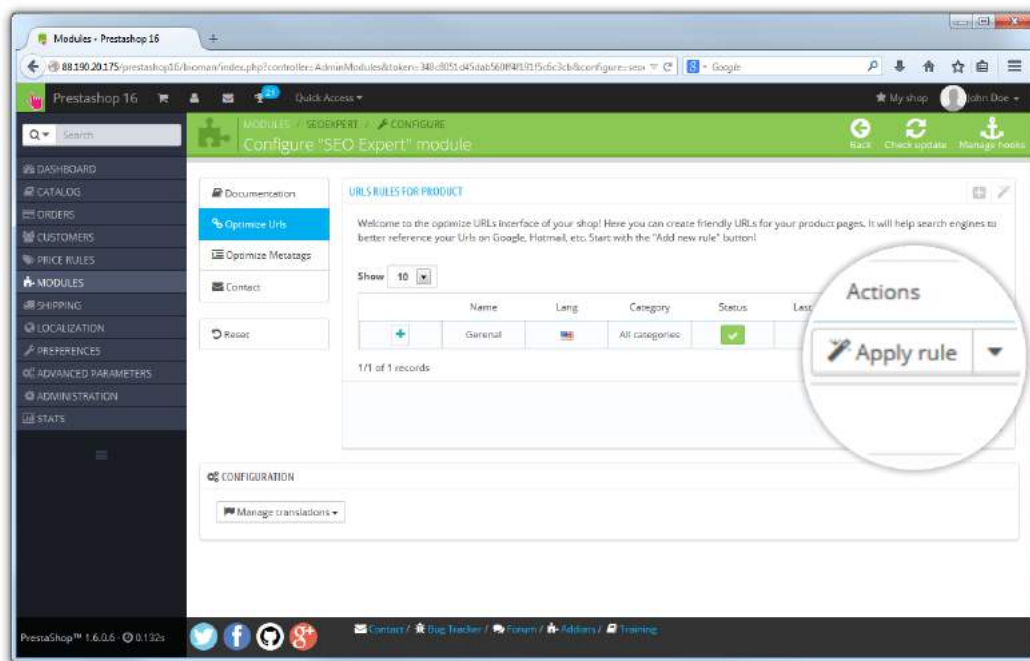
De {variabelen} die u kunt gebruiken voor uw URL-modellen, staan aan de zijkant. Hier volgt een korte beschrijving van elke variabele:

- *{product name}* naam van uw product
- *{product description}* beschrijving van uw product die op de productpagina verschijnt

- *{product short description}* beknopte productbeschrijving die bovenaan de productpagina verschijnt
- *{product reference}* productcode of -nummer
Opmerking: Speciale tekens in de referentie worden verwijderd.
- *{product manufacturer}* fabrikant van het product
- *{product features}* kenmerken van het product
- *{product category name}* naam van de productcategorie
- *{product retail price with tax}* verkoopprijs inclusief BTW
- *{product specific price with tax}* specifieke prijzen inclusief BTW
- *{product pre-tax retail price}* verkoopprijs exclusief BTW
- *{product pre-tax specific prices}* specifieke prijzen exclusief BTW
- *{product discount}* kortingspercentage voor een specifiek product

Klik op "Opslaan" zodra u de URL-regels geconfigureerd hebt.

Er verschijnt een bericht ter bevestiging dat uw nieuwe regel is aangemaakt. Klik op "Toepassen" om de regel te activeren.



Er verschijnt een voortgangsvenster waarin te zien is op welk aantal producten de regel invloed heeft. U kunt de regel(s) altijd wijzigen en bijwerken door terug naar de overzichtstabel te gaan.

Opmerking: Nieuwe producten die worden toegevoegd aan een categorie (waarop een URL-regel van toepassing is), worden automatisch bijgewerkt. De URL-regel hoeft niet opnieuw te worden toegepast.

IV. TABBLAD METATAG-CONFIGURATIE

a. Inleiding

Een metatag is een tag (ofwel een code) in de Hypertext Markup Language (HTML) die een aspect van de content van een webpagina beschrijft. De informatie die u in de vorm van een metatag verschaft, wordt door zoekmachines gebruikt om een pagina te indexeren, zodat iemand die op zoek is naar de informatie die de pagina bevat, die pagina ook kan vinden.

- ✓ Met SEO Expert kunt u metatags voor uw **productpagina's** maken.

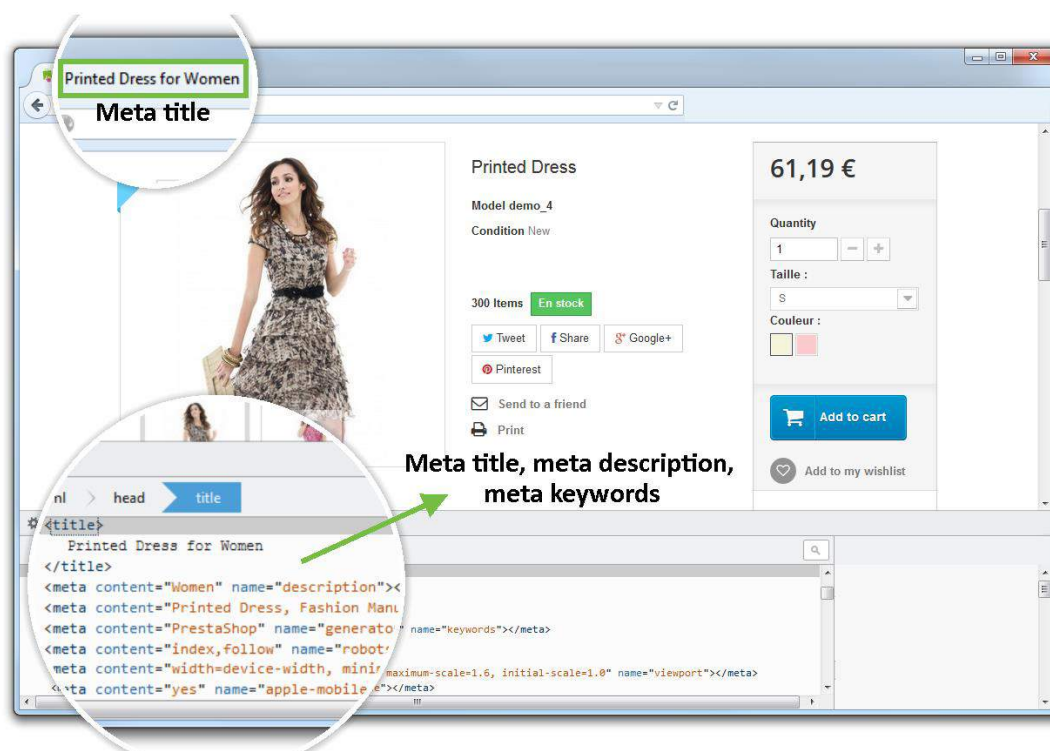
Er bestaan verschillende soorten metatags, maar voor indexering door zoekmachines zijn de metatags Titel en Beschrijving de belangrijkste. Goed geschreven metatags kunnen ervoor zorgen dat de pagina hoog in de zoekresultaten terechtkomt.

Metatags verschijnen als volgt in de resultaten van zoekmachines:

Meta title	PrestaShop Addons: PrestaShop's Official Marketplace ...
Friendly URL	addons.prestashop.com/en/ ▼
Meta description	The official MarketPlace for PrestaShop: Modules and templates to increase the sales of your online store.

- Metatitel: Dit is de belangrijkste tag voor een goede notering in zoekmachines zoals Google. Het is de blauwe tekst die op de pagina met zoekresultaten verschijnt. Hier zijn de woordkeuze en woordvolgorde belangrijk.
- Metabeschrijving: Dit is de grijze tekst die verschijnt in de zoekresultaten van Google. Het is de beschrijving van de pagina, die potentiële klanten aanmoedigt erop te klikken.
- Metatrefwoorden: Trefwoorden worden gebruikt om zoekmachines zoals Google te helpen de beste resultaten te vinden wanneer gezocht wordt op trefwoorden.

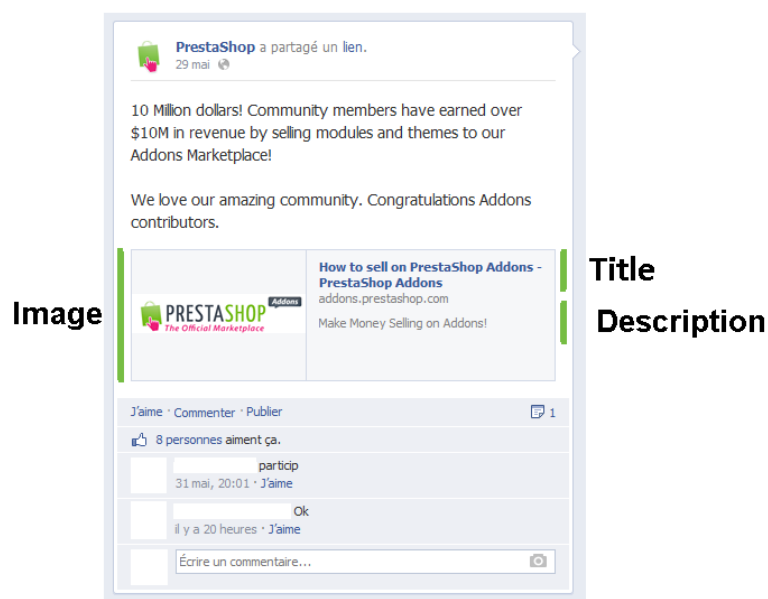
De metatag wordt boven in de HTML-code van een webpagina geplaatst, als onderdeel van de kop.



- ✓ Met SEO Expert kunt u ook metatags aanmaken voor **Facebook**.

Facebook heeft een eigen reeks metatags voor sociale media, die het verkeer naar uw website helpen verbeteren.

Als u geen Facebook-pagina hebt, kunt u deze stap overslaan.



- ✓ Met SEO Expert kunt u ook metatags aanmaken voor **Twitter**.

Twitter Cards zijn kaarten op basis van metatags die u aan uw website kunt toevoegen. Voor elke URL op uw site kunt u een unieke Card aanmaken die u aan de URL kunt koppelen.

Zo voegt u eenvoudig en automatisch tags aan uw webpagina's toe. Twitter-gebruikers die links met content van uw site tweeten, voegen daarbij een Twitter Card die voor al hun volgers te zien is.

Voorbeeld van een Card:



b. Configuratie

Klik op “Nieuwe metatagregel toevoegen”. Er verschijnt een nieuw venster met de volgende 5 stappen:

- **Stap 1 – Algemeen:** Er moeten twee velden worden ingevuld – regelnaam en taal.
 - o Met de “Regelnaam” kunt u de regel identificeren in de overzichtstabel met metatags. Opmerking: Kies een regelnaam die verwijst naar de geselecteerde categorie.
 - o De optie “Taal” bepaalt welke taal voor de regel wordt gebruikt. De standaardtaal is de standaardtaal van uw webshop. Als u andere taalopties wenst, dient u die te activeren in uw webshop. Activeer nieuwe talen in de tab “Lokalisatie”: kies “Lokalisatiepakket importeren”.

Als u de regel een naam hebt gegeven en de taal van uw voorkeur geselecteerd hebt, klikt u op "Volgende".

- **Stap 2 – Categorie:** Selecteer op welke productcategorieën de metatagregel moet worden toegepast.

Kies "Alle categorieën" om hetzelfde metatagmodel op alle producten in uw webshop toe te passen.

U kunt de regel ook op slechts één categorie of subcategorie toepassen. Producten met meerdere categorieën vallen onder de standaardcategorie.

Als u de categorieën hebt geselecteerd, klikt u op "Volgende".

- **Stap 3 – Uw metatags configureren:** Kies de metatags voor uw productpagina's.

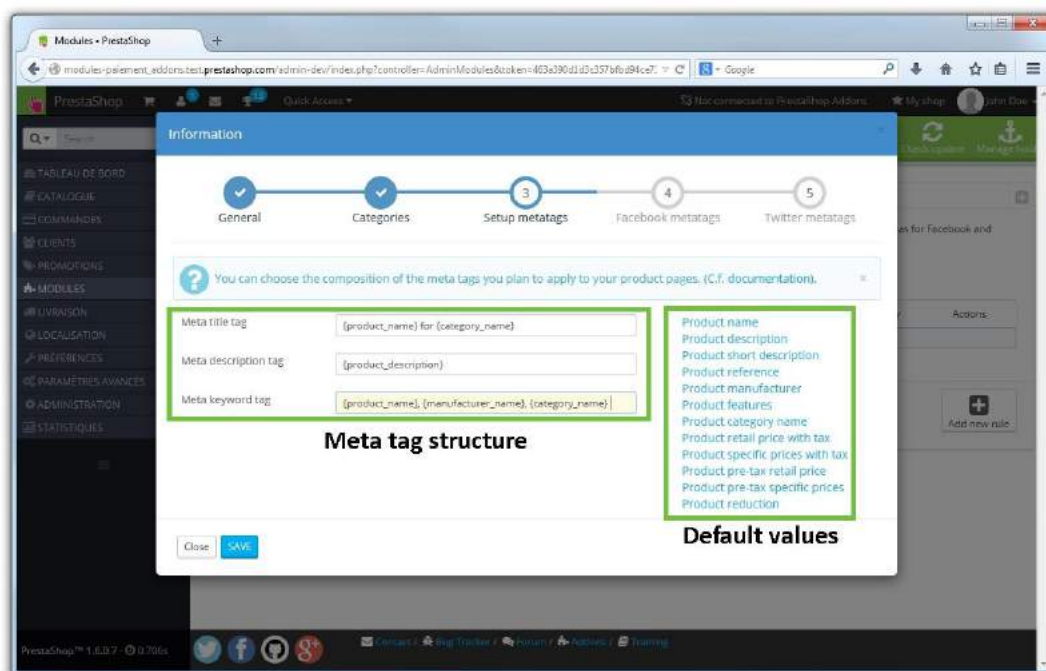
Deze velden kunnen automatisch worden ingevuld:

- o Metatitel
- o Metabeschrijving
- o Metatrefwoorden

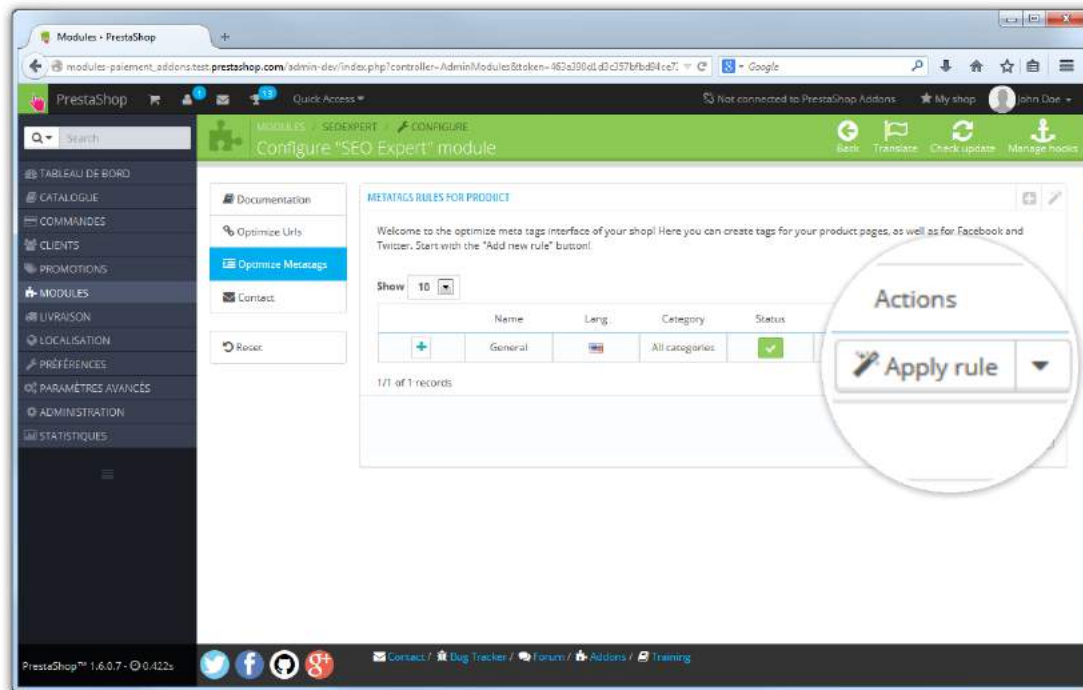
Aan de zijkant vindt u de lijst met variabelen die u kunt gebruiken voor uw metatagmodellen. (Zie de volledige lijst onder "Uw URL configureren".)

95% van de URL-structuur dient te bestaan uit variabelen. Hoewel niet aanbevolen, kunt u het gebruik van variabelen overslaan wanneer de categorie slechts één product bevat.

Denk eraan dat indien er meer dan 1 regel op een product van toepassing is, de laatst toegepaste regel van kracht wordt. Laat de bijbehorende regel leeg als u een specifiek veld niet wenst te vervangen (bv. titel, beschrijving, enz.).



Zodra u uw metatag-instellingen hebt geconfigureerd, klikt u op "Volgende" om de tags voor Facebook en Twitter te configureren. Als u alleen de tags voor uw productpagina's wilt configureren, klikt u op "Opslaan". Klik op "Toepassen" om deze regel te implementeren.



Opmerking: Nieuwe producten die worden toegevoegd aan een categorie (waarop de metatagregel van toepassing is), worden automatisch bijgewerkt. De URL-regel hoeft niet opnieuw te worden toegepast.

- Stap 4 – Metatags voor Facebook

De volgende metatags en velden zijn beschikbaar voor Facebook:

- Admin-ID's: Gebruikers-ID's voor Facebook-gebruikers die als beheerders of moderator van de pagina worden beschouwd. Gebruik deze tag als u een Facebook-pagina hebt en meer informatie wenst over Facebook Insights. Deze tag toont Facebook dat u de eigenaar van de website bent en koppelt uw Facebook-fanpagina aan uw website. Dit veld is niet verplicht.
- Applicatie-ID: Applicatie-ID voor de Facebook-platformapplicatie van de site. Dit veld is niet verplicht.
- Titel: De titel van uw content. Werkt hetzelfde als de titeltag in zoekmachines. De titel hoeft niet alle trefwoorden te bevatten, maar moet de aandacht van internetgebruikers trekken. Hoe beter de tekst, hoe groter de kans dat een klant erop klikt.
- Beschrijving: Dit lijkt op de tag Beschrijving voor de content van uw pagina. Bedenk content die klanten verleidt om erop te klikken. Het maximale aantal tekens is 297.
- Type: Dit beschrijft het type content dat u deelt.

- Afbeelding: Bepaal of u één of meerdere afbeeldingen toont.

Klik op "Verder" als u een Twitter-account hebt. U kunt ook stoppen door op "Opslaan" en vervolgens op "Toepassen" te klikken.

- Stap 5 – Metatags voor Twitter

Deze tags beschrijven de content die u deelt. De volgende typen Cards kunnen aan tweets worden gekoppeld:

- Samenvatting: (Standaard) Bevat: titel, beschrijving, thumbnail, toewijzing Twitter-account
- Samenvatting met grote afbeelding: Net als de Card Samenvatting, maar met een prominentere foto en extra details
- Foto: Een Card met alleen een foto.
- Galerij: Een Card met een collectie van vier foto's.
- Product: Een geoptimaliseerde Card voor productdetails.

De volgende tags en velden worden aangeboden voor Twitter Cards:

- Twitter-account: @gebruikersnaam van de website, die in de voettekst van de Twitter Card wordt weergegeven. Het symbool @ is verplicht.
- Titel: Net als voor Facebook moet de titel de aandacht te trekken en leiden tot meer klikken op de pagina. Het maximale aantal tekens is 70.
- Beschrijving: Een tag die lijkt op de metabeschrijving voor zoekmachines. Het maximale aantal tekens is 200.
- Afbeelding: Kies tussen verschillende afbeeldingsformaten.
- Kenmerken: Kies productdetails zoals de prijs, afmetingen of andere algemene informatie.

Zodra u uw instellingen hebt geconfigureerd, klikt u op "Opslaan".

Na het opslaan wordt een bevestigingsbericht weergegeven. Deze regel is te vinden in de overzichtstabel.

Om de regel te activeren, klikt u op "Toepassen". Daardoor wordt de regel geïmplementeerd voor alle producten in de geselecteerde categorieën.

Een venster toont het aantal producten waarop de regel van toepassing is. De regel kan altijd gewijzigd of bijgewerkt worden via de overzichtstabel.

Opmerking: Volg deze 3 simpele stappen om te beginnen met Twitter Cards:

1. Vul de desbetreffende metatags voor uw pagina in.
2. Controleer uw URL's met de validatietool om ze goed te keuren:
<https://dev.twitter.com/docs/cards/validation/validator>
3. Tweet de URL na goedkeuring en kijk of de Card onder uw tweet verschijnt. Houd er rekening mee dat het enige tijd kan duren voordat Twitter URL-goedkeuringen heeft verwerkt.

V. TABBLAD CONTACT

Hier kunt u onze contactgegevens vinden om vragen te stellen over de module SEO Expert.

De module SEO Expert voor PrestaShop is ontwikkeld door het PrestaShop-team en is dus compatibel met de e-commercesoftware van PrestaShop.